

РОССТАТ

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ХАБАРОВСКОМУ КРАЮ, МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ, ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ И ЧУКОТСКОМУ АВТОНОМНОМУ ОКРУГУ (ХАБАРОВСКСТАТ)

ПРЕСС-ВЫПУСК

Всемирный день электросвязи и информационного общества.

(при использовании данных ссылка на Хабаровскстат обязательна)

17.05.2021

г. Хабаровск

По современным воззрениям, информационное общество – это такое общество, в котором производство и потребление информации является важнейшим видом деятельности, а информация признается наиболее значимым ресурсом, новые информационные и телекоммуникационные технологии и техника становятся базовыми технологиями и техникой, а информационная среда наряду с социальной и экологической – новой средой обитания человека.

Основными отличительными признаками информационного общества являются:

1. информационная экономика;
2. высокий уровень информационных потребностей всех членов общества и фактическое их удовлетворение для основной массы населения;
3. высокая информационная культура;
4. свободный доступ каждого члена общества к информации, ограниченный только информационной безопасностью личности, общественных групп и всего общества.

О том, как население Хабаровского края использует современные информационные технологии в домохозяйствах и в профессиональной деятельности можно оценить по результатам проведенного в 2020 году «Выборочного обследования населения по вопросам использования информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей».

По итогам наблюдения, в 2020 году в крае 79,7 % от общего числа домашних хозяйств имели широкополосный доступ к сети Интернет.

Широкополосный доступ в домохозяйствах (проценты)

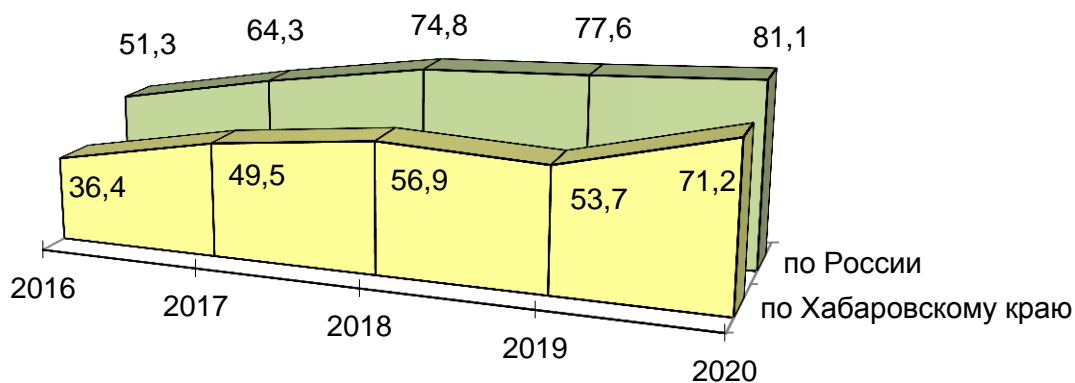


Пользовались сетью Интернет 90,0% населения в возрасте 15 лет и старше. Доля активных пользователей, обращающихся к ресурсам сети Интернет каждый день или почти каждый день, составила 73,3%. Возраст активных пользователей сетей Интернет до 30 лет составляет 26,7%; от 30 до 60 лет – 60,5%; лица старше 60 лет - 12,8%.

Среди населения, использовавшего сеть Интернет в течение последних трех месяцев, 97,5% выходили в Интернет дома, 45,5% - на работе, 25,5% - у друзей, знакомых. Для выхода в сеть Интернет использовали мобильные телефоны или смартфоны через сеть сотовой телефонной связи 59,1%, через сети беспроводной связи (Wi-Fi и другие) – 15,3% населения, использовавшего сеть Интернет в течение последних трех месяцев.

Для совершения покупок, не выходя из дома, использовали сеть Интернет 30,3% населения в возрасте старше 15 лет. Доля граждан в возрасте 15-72 лет, использовавших механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, составила 71,2% общей численности населения соответствующего возраста, получившего государственные и муниципальные услуги.

Население, получающее государственные услуги в электронном виде (проценты)



Качеством предоставленных государственных и муниципальных услуг в электронной форме полностью удовлетворены 76,4% населения, использовавших Интернет для этих целей.

Несмотря на популярность глобальной сети, 15,3% населения в возрасте 15 лет и старше пользовались ею более года назад, либо не пользовались никогда. Основной причиной отказа от использования сети Интернет оказалось отсутствие потребности в ней, так заявили 74,0% населения, не использовавшего или использовавшего более года назад сеть Интернет. Также респонденты ссылались на недостаточность навыков работы (35,8%), высокие затраты на подключение к сети Интернет (15,3%).